

## ขอข่ายการลงโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ในเครือข่าย Quartz ประจำปีงบประมาณ 2561

### 1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่การเป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ด้วยการปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างจริงจังเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้าน Physical infrastructures และด้าน Digital และ ICT

โดยเฉพาะอย่างยิ่งรัฐบาลมีแผนงานที่จะจัดทำโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้เป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน และเป็นพื้นที่สำหรับการส่งเสริม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) โดยครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ซึ่งภายใต้โครงการนี้จะมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน รถไฟ ท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในทุกด้านที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ในการดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ จะมีความต้องการต่างๆ เช่น การให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน การจัดตั้งกองทุนพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน (One Stop Service)

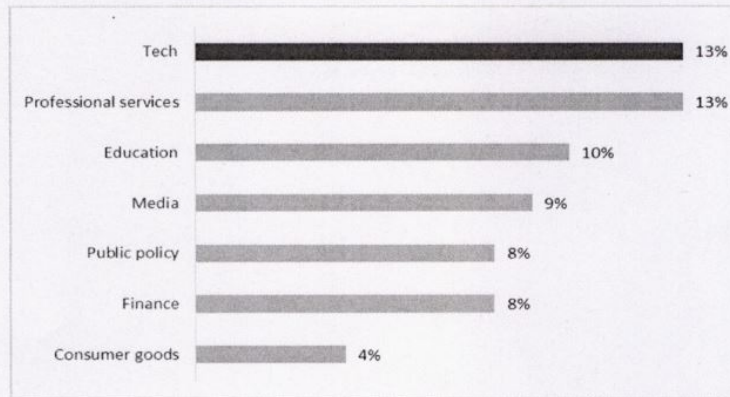
ในการนี้ ศบท. เห็นว่าการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ในเครือข่าย Quartz เป็นการโฆษณาที่สามารถเข้าถึงนักลงทุนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก Quartz ([www.qz.com](http://www.qz.com)) เป็นสื่อออนไลน์ที่มีทีมงานมาจากการรวมตัวของนักข่าวที่มีประสบการณ์การทำงานกับสื่อที่มีชื่อเสียง อาทิ The Economist/ New York Times/ Wall Street Journal/ CNBC เป็นต้น และ Quartz ได้ศึกษาแล้วพบว่าผู้บริหารระดับสูงในวงการธุรกิจจะใช้เวลาส่วนใหญ่ในการติดตามข่าวจากโทรศัพท์มือถือและเลือกรับข่าวสารจาก Social Media จึงได้ออกแบบเว็บไซต์ข่าวในรูปแบบที่ตอบสนองพฤติกรรมดังกล่าวของผู้บริหารโดยเฉพาะ กล่าวคือการออกแบบเนื้อหา การจัดวาง lay out การจัดวางภาพการจัดทำกราฟแสดงผล ทำให้สะดวกในการอ่านจากโทรศัพท์มือถือ

ปัจจุบัน Quartz มีชื่อเสียงมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกา เพราะเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวทั่วโลกในเชิงวิเคราะห์ที่สามารถเข้าถึงผู้บริหารระดับสูงซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในการชักจูงการลงทุน และมีอัตราการเติบโตรวดเร็วมาก ตั้งแต่ปี 2012 มีผู้เข้าชมเพียง 1 ล้าน ถึงปี 2017 สามารถสร้างยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้สูงถึง 18 ล้านคน และเว็บไซต์ Quartz มีการกระจายข่าวที่แตกต่างจากเว็บไซต์ข่าวชั้นนำอื่นๆ คือ เว็บไซต์ข่าวอื่นๆกลุ่มผู้อ่านจะได้รับข่าวสารต่อเมื่อเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ด้วยตนเอง และบางเว็บไซต์ต้องมีการเสียค่าสมาชิก (Subscriber) ถึงจะได้รับข่าวสาร แต่

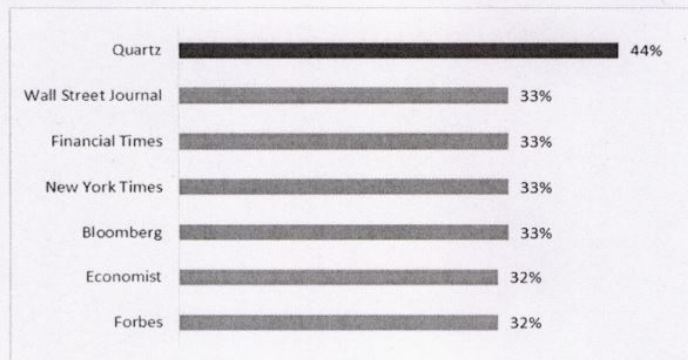
เว็บไซต์ Quartz ใช้เครื่องมือ Social Network เป็นช่องทางหลักในการกระจายข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและกว้างขวางขึ้น

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มผู้ติดตามเว็บไซต์ Quartz เป็นกลุ่มผู้ที่มีสาขาอาชีพเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และเรื่องธุรกิจบริการโดยผู้เชี่ยวชาญ สูงถึง 13% ตามด้วยเรื่องการศึกษา 10% สื่อ 9% และการเงิน 8% และสัดส่วนของผู้ติดตามเว็บไซต์ Quartz เป็นผู้บริหารระดับสูง (C-Suites) ถึง 58% และเป็นผู้มีรายได้ต่อปีมากกว่า 250,000 ดอลลาร์สหรัฐ ถึง 44% ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าสื่ออื่นๆ เช่น WSJ, Bloomberg, Forbes, BBC, NY Times และ The Economist เป็นต้น (ที่มา Omniture (March 2017), comScore(January, February 2017), Twitter (March 2017), Quartz global audience survey, 2017, Ipsos Global Business Influencers study, 2016 และ @plan Q4 2016)

#### สัดส่วนผู้ติดตามแบ่งตามสาขาอาชีพ



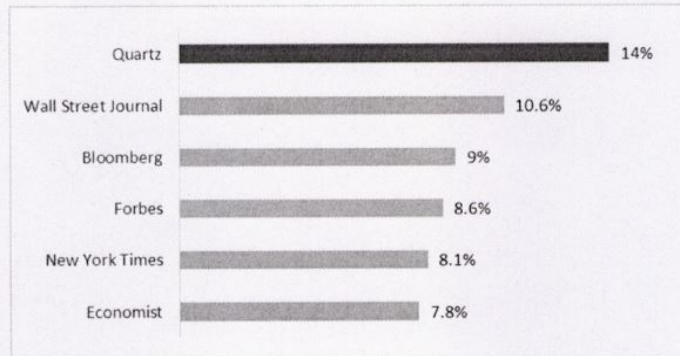
#### กลุ่มผู้อ่านที่มีรายได้มากกว่า \$250,000 (Executive audience with \$250K+)



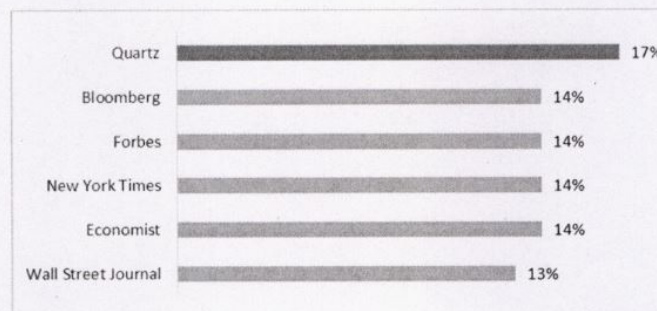
เว็บไซต์ Quartz สามารถเข้าถึงผู้บริหารระดับสูง และผู้มีอำนาจการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยที่เว็บไซต์ Quartz สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจตัดสินใจอยู่ที่ 14% และกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้บริหารระดับสูงอยู่ที่ 17% ซึ่งมากกว่า WSJ, Bloomberg, Forbes, BBC, NY Times และ The Economist (ที่มา Ipsos Global Business Influencers

study, 2016 และ Nielsen@plan, Q2 2016)

### ผู้มีอำนาจตัดสินใจทางธุรกิจ (Key decision makers)



### ผู้บริหารระดับสูงสุด (The highest levels of business)



ผลงานการทำประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์ Quartz ที่ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐบาล สถาบันการเงิน บริษัทเอกชนในอุตสาหกรรมยานยนต์ อากาศยาน เทคโนโลยี และ อื่นๆ อาทิเช่น

- รัฐบาลสิงคโปร์
  - Singapore Economics Development Board (EDB) ภายใต้ชื่อแคมเปญ Future Ready
  - Singapore และ Singapore Tourism Board ในการประชาสัมพันธ์เมืองสิงคโปร์ให้เป็นศูนย์กลางในการจัดการประชุมสัมมนา ( MICE City)
- รัฐบาลญี่ปุ่น ( Government of Japan) ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการประชุม G7
- สถาบันการเงิน Citi, Credit Suisse, Goldman Sachs
- ยานยนต์ BMW, Lexus, MINI, The Lincon Motor Company
- อากาศยาน Boeing, Airbus
- เทคโนโลยี GE, Adobe, AT&T, Cisco, Dell, Fujitsu

ผลการดำเนินการจัดจ้างลงโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ในเครือข่าย Quartz ของสำนักงาน ในปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านมา พบว่าทุกตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราการมีปฏิสัมพันธ์กับบทความโฆษณาของสำนักงาน (Interaction Rate) จำนวนการคลิกบทความ (Social Referrals) บนเว็บไซต์ Quartz อัตราการคลิกในบทความโฆษณา (Click Through Rate) ในพื้นที่ระหว่างกลางของเว็บไซต์ (ENGAGE) พื้นที่ด้านบนสุดของเว็บไซต์ (MARGUEE) และพื้นที่ด้านข้างของเว็บไซต์ (INLINE) มีค่าสูงกว่ามาตรฐานเปรียบเทียบ (Benchmark) และทุกบทความมีผู้ที่มีชื่อเสียงเข้ามาอ่านและแชร์บทความ พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นในทัศนคติที่ดีและเอื้อต่อการลงทุนทั้งสิ้น (เอกสารแนบ 1)

โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	Benchmark	บทความที่ 1	บทความที่ 2	บทความที่ 3	บทความที่ 4
Interaction Rate	4.03	13.79	36.82	40.93	16.97
Social Referrals	1412	3383	4149	1508	1462
Click Through Rate					
- Engage	0.2	0.42	0.38	0.35	0.41
- Marquee	0.49	0.49	0.60	0.62	0.51
- Inline	0.19	0.20	0.19	0.19	0.21

จากเหตุผลข้างต้นสื่อออนไลน์ในเครือข่าย Quartz จึงเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพสูงในการสื่อสารไปยังนักลงทุนเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการลงทุนประเทศไทย

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ทิศทางการลงทุนของประเทศไทย พร้อมทั้งมาตรการเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจรแก่นักลงทุน เพื่อนำประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุนต่างชาติ ในภูมิภาคอเมริกา ยุโรป และเอเชีย

## 4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

1. Branded Content package: 600,000 impression

- 4 Article BULLETINS

2. Social Promotion: 7,000,000 impressions

Market: Global

- Twitter (4 per BULLETIN)
- Facebook (4 per BULLETIN)

3. Display Ad Units: 1,539,829 impressions

Market: 60% US, 40% APAC/EMEA

- ENGAGE (fill-the-screen ads) 780,187 impressions
- MARGUEE (point-of-entry takeover) 359,642 impressions
- INLINE (in-article unit) 400,000 impressions

4. The Quartz Daily Brief: 1,200,000 impressions

Market: Global

- Sponsorship of four emails (global edition) 1,200,000 impressions

5. Display Brand Chart in ATLAS: 80,000 impressions

- Added value: 8x ATLAS Chart Integration 80,000 impressions

6. Added Value Impression: 470,000 impressions

Market: 60% US, 40% APAC/EMEA

- Additional INLINE impressions 470,000 impressions

7. Copyright of branded content

Thailand's BOI will have content copyright for BOI owned and operated sites.

Third party media usage may be permitted subject to applicable copyright fees.

#### 5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

วันถัดจากวันสัญญา – 28 ธันวาคม 2561

#### 6. งบประมาณ

6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

#### 7. งวดการชำระเงิน

ชำระค่าเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้น

#### 8. วิธีการจัดจ้าง

วิธีคัดเลือก

### 9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คาดว่าโครงการนี้จะประชาสัมพันธ์ทิศทางการลงทุนของประเทศไทย พร้อมทั้งมาตรการเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจรแก่นักลงทุน เพื่อนำประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” และประชาสัมพันธ์ศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

### 10. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8438